Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften: Studienverlaufsempfehlung (Beginn Wintersemester
---

	,	SWS Vorl Ü		P	SW Vorl		LP		SW: Vorl		LP	SWS Vorl Üb	LP	umr
		VOIT	JU	Orient			udiu	m (1. Jahr)	VOIT	OD		VOIT OD		uiii
hr 1	Volksw. Pflichtmod	ule		Betriebsw. Pflichtn			Ī	Pflichtmod. Allg. (	Grundl		Pflichtmod. Mat	th. Meth.		
Sem. WiSe	Einführung VWL	4	2	9 Absatzwirtschaft	2	2	7	EDV	2	2	6 Mathematik	4 2	9	
Sem. SoSe	Mikroökonomie I	4	2	9 Externes Rechnungswesen	2	2	7	Recht	2	2	6 Statistik I	3 2	7	
			1	8			14				12		16	
				Vouti	ofne	.cct	dim	n (2. Jahr)						
hr 2	Volksw. Pflichtmod	ule		Betriebsw. Pflichtr	nodul	e e	alun	Pflichtmod. Allg. (	Grundl		Pflichtmod. Mat	th. Meth.	$\overline{}$	_
		4	2	9 Operations Management		2	7				Statistik II	3 2	7	
				Internes Rechnungswesen		2	7							
Sem. SoSe	Emp. Wirtschaftsforschung	4	2	9 Finanzwirtschaft		2	7	Wissenschaftliches Arbeiten		2	7			
	'			Unternehmensführung		2	7							
	•		1	8			28				7		7	_
														_
h 2	T				lisieru Wahl			um (3. Jahr)					<del></del>	_
ıhr 3	"International Economics	& P	ublic			•		"Marketing, Manag	ement	&	1			
& 6. Sem.	Policy"			"Finance & Accounting"				Operations"			Freier Bereich***			
WiSe	International Trade**	2	1	6 Rechnungslegung n. HGB	2	1	6	Organisation	2	1	6 Module aus dem Fachbei	reichsangeb	ot	
	Mikroökonomie II*	2	1	6 Steuern	2	1	6	Internettechnologien &			zurzeit:			
	Behavioral Public Finance	2	1	6 Corporate Finance	2	1	6	E-Business	2	1	6			
	Micro Econometrics**	2		6 Corporate Governance und										
	Fiskalföderalismus	2		6 Wirtschaftsprüfung	2	1	6							
	Urban Economics**	2	1	6							Grundlagen der WiPäd (D	auer 1		
	Economic Inequalities**	2		6							oder 2 Sem.)		6	
	Financial Markets and I.	2	1	6							TESK I (WiSe)		6	
											TESK II (SoSe)		6	
SoSe	Exchange Rates**	2	1	6 Controlling	2	1		Logistikmanagement		1	6 Tutorium (WiSe od. SoSe		6	
	Makroökonomie II**	2		6 Banken		1		Digital Marketing**		1	6 Praktikum (Semesterferi	en)	6	
	Wirtschaftspolitik	2	1	6 Rechnungslegung n. IFRS	2	1		Entrepreneurship**	2	1	6			
	Finanzpolitik	2	1	6 Praxis d. Corporate				Firm strategies and	2	1	6 Spezielle Module aus and	deren		
	Zeitreihenanalyse****	2	1	6 Governance*	2			managerial economics			Fachbereichen, zurzeit:			
	Game Theory and S. DM.	2	1	6 Zeitreihenanalyse****	2	1	6	Design Thinking	2	1	6			
	Globalization and L. Markets	2	1	6 Praxis der							Psychologie* (Dauer 1 o			
	Social Choice**	2	1	6 Wirtschaftsprüfung	2	1	6				Sem. / Beginn nur im W		6	
	Using Economics to solve E.P	2	1	6							Wirtschaftsethik* (SoSe)	)	6 <b>42</b>	
	7 Module frei wählbar													
	Bachelormodul, bereitet auf Bachelorarbeit vor													
	Bachelorarbeit												12	
	* Dag Madul ist tailpabasanbas	chrän	L+I / 3	* Die Unterrichtssprache des I	Module	ict F	nalic	chl						